# **CONVAINCRE À L'ÉCRIT**

Référence : C17

 $\in$  Tarif intra : nous contacter

Durée préconisée : 1 jour





#### **Public:** Tout collaborateur



Préreguis: Aucun

## **Objectifs:**

- Étre percutant dans ses écrits professionnels
- ☑ Trouver le style approprié
- Utiliser les bons mots

### **Programme:**

### 1. Adapter le message à l'objectif

- Bâtir un plan
- Repérer les mots clés et les messages essentiels
- Être synthétique
  Être concret, et utiliser des illustrations et des exemples

### 2. Travailler le style

- Quel type d'écrit (e-mail, synthèse, rapport...)?
- Les différentes formulations
- Les formules pour transmettre un message difficile